



REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„Zbieraj punkty i odbieraj nagrody”
zwanej dalej: sprzedażą premiową

1. Organizatorem sprzedaży premiowej jest MARMA Polskie Folie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 15 C, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000114206, NIP: 813-014-06-14, REGON: 690252610, kapitał zakładowy: 40.081.000,00 zł, Nr rej. BDO: 000020408, posiadająca status dużego przedsiębiorcy, zwana dalej: „Spółką”.
2. Sprzedaż premiowa organizowana jest w celu promocji produktów Spółki ze szczególnym uwzględnieniem Ekranu MPFROOF.
3. Sprzedaż premiowa organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Sprzedaż premiowa trwa od dnia 09.09.2024 r. do dnia 05.02.2025 r.
5. Uczestnikami sprzedaży premiowej mogą być wyłącznie Klienci Spółki dokonujący zakupu (zakupów) od Spółki Ekranu MPFROOF będący przedsiębiorcami posiadającymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej siedzibę, a w przypadku przedsiębiorców będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą posiadający na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej wynikające z CEIDG, przy czym w przypadku tej ostatniej kategorii przedsiębiorców uczestnikami sprzedaży premiowej mogą być wyłącznie osoby fizyczne dokonujące zakupu (zakupów) od Spółki Ekranu MPFROOF, bezpośrednio związanego z działalnością gospodarczą danej osoby fizycznej mającego dla niej charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez tę osobę fizyczną działalności gospodarczej. W sprzedaży premiowej nie mogą brać udziału pracownicy Spółki ani podmioty powiązane ze Spółką w rozumieniu przepisów prawa podatkowego.
6. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień niniejszego Regulaminu, uczestnik sprzedaży premiowej nabywa prawo do zakupu od Spółki towarów promocyjnych opisanych w pkt. 7. poniżej (zwanym dalej łącznie: Nagrodami lub pojedynczo: Nagrodą) za cenę 1 zł netto + VAT za 1 sztukę Nagrody, po spełnieniu łącznie następujących warunków:
 - 1) dokonaniu zakupu (zakupów) od Spółki przez danego uczestnika sprzedaży premiowej Ekranu MPFROOF w czasie trwania sprzedaży premiowej w ilości 1 całej rolki lub większej liczby całych rolek i uzyskaniu odpowiedniej ilości punktów wskazanych w pkt. 7. poniżej przy uwzględnieniu, że jedna rolka to 150 punktów, z których to 150 punktów dany uczestnik sprzedaży premiowej może wykorzystać 75 punktów wyłącznie na poczet nabycia prawa do nabycia Nagrody, która zostanie dostarczona do danego uczestnika sprzedaży premiowej, a pozostałe 75 punktów dany uczestnik sprzedaży premiowej może wykorzystać wyłącznie na poczet nabycia przez danego uczestnika sprzedaży premiowej prawa do nabycia Nagrody, która zostanie dostarczona do wskazanej Spółce przez danego uczestnika sprzedaży premiowej firmy dekarskiej, która kupi daną rolkę Ekranu MPFROOF od danego uczestnika sprzedaży premiowej. Dany zakup Ekranu MPFROOF od Spółki przez uczestnika sprzedaży premiowej może zostać uwzględniony tylko jeden raz na potrzeby ustalenia nabycia przez tego uczestnika prawa do nabycia Nagrody;

oraz

- 2) dokonaniu terminowej (tj. bez jakichkolwiek opóźnień) i w pełnej wysokości zapłaty na rzecz Spółki całkowitych kwot brutto wynikających z wystawionych przez Spółkę w czasie trwania sprzedaży premiowej faktur dokumentujących sprzedaż przez Spółkę Ekranu MPFROOF na rzecz danego uczestnika sprzedaży premiowej [oprócz Ekranu MPFROOF faktura może dokumentować sprzedaż przez Spółkę na rzecz danego uczestnika sprzedaży premiowej również innych towarów/usług i w takim przypadku uczestnik sprzedaży premiowej musi dokonać terminowej i w pełnej wysokości zapłaty na rzecz Spółki całkowitej kwoty brutto na jaką opiewa dana faktura za wszystkie towary/usługi].

Celem uniknięcia wszelkich wątpliwości, na potrzeby ustalenia nabycia przez danego uczestnika prawa do nabycia Nagrody uwzględniane będą wyłącznie te zakupy Ekranu MPFROOF dokonane od Spółki przez danego uczestnika sprzedaży premiowej, gdy całkowita kwota brutto na jaką opiewa dana faktura wystawiona w czasie trwania sprzedaży premiowej przez Spółkę na rzecz danego uczestnika sprzedaży premiowej dokumentująca sprzedaż Ekranu MPFROOF (oraz ewentualnie również innych towarów/usług) faktycznie wpłynie na rachunek bankowy Spółki w wynikającym z tej faktury terminie przewidzianym na zapłatę przez danego uczestnika;

oraz

- 3) prawidłowym wypełnieniu i podpisaniu oraz doręczeniu Spółce na adres: promocja@marma.com.pl w czasie trwania sprzedaży premiowej formularza zgłoszeniowego według wzoru przygotowanego przez Spółkę, w którym m.in. dany uczestnik sprzedaży premiowej oświadczy, że w pełni akceptuje niniejszy Regulamin, zostaną zawarte stosowne oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz zostaną uzupełnione wszystkie elementy tego formularza, w tym m.in. którą Nagrodę chce nabyć dany uczestnik sprzedaży premiowej wraz z podaniem danych do jej dostarczenia [z uwzględnieniem ppkt. 1) powyżej], przy czym miejsce dostarczenia Nagrody musi być na terytorium Polski. Ww. formularz zgłoszeniowy należy prawidłowo wypełnić i podpisać oraz doręczyć Spółce na adres wskazany w niniejszym ppkt. najpóźniej w dniu 05.02.2025 r.
7. Nagrodami w sprzedaży premiowej są:
- za 900 punktów – weekend w Hotelu Hilton Garden Inn w Rzeszowie dla 2 osób obejmujący 2 noclegi z śniadaniem w pokoju dwuosobowym do wykorzystania do dnia 31.08.2025 r. po uprzednim uzgodnieniu daty pobytu z ww. Hotelem,
 - za 600 punktów – 1 rolka Ekranu MPFROOF,
 - za 200 punktów – bon na zakupy w sklepie online www.sklep-piwnicepoltorak.pl o wartości 200 zł do wykorzystania do dnia 31.08.2025 r.,
 - za 160 punktów – spodnie ogrodniczeki z logo MPFROOF oraz Marma Polskie Folie,
 - za 140 punktów – bezrękawnik ocieplany z logo MPFROOF oraz Marma Polskie Folie,
 - za 120 punktów – bluza z logo MPFROOF oraz Marma Polskie Folie,
 - za 20 punktów – czapka z logo MPFROOF oraz Marma Polskie Folie.
8. Weryfikacja spełnienia przez danego uczestnika sprzedaży premiowej warunków sprzedaży premiowej oraz nabycia przez niego prawa do nabycia Nagrody/Nagród należy wyłącznie do Spółki oraz decyzje Spółki w tym zakresie są ostateczne.
9. Nagroda może zostać odebrana najpóźniej do 31.08.2025 r.
10. Uczestnikowi nie przysługuje wymiana Nagrody na ekwiwalent pieniężny, inną nagrodę, rabat ani też na jakiegokolwiek inne świadczenie.
11. W razie nieskorzystania w całości lub w części z Nagrody (prawa do nabycia Nagrody) nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Spółki.
12. Uczestnicy nie mogą zrezygnować z zakupu i/lub dokonać zwrotu towarów, których zakup został uwzględniony na potrzeby nabycia prawa do nabycia Nagrody.

13. Wybrana przez uczestnika Nagroda (Nagrody) zostanie sprzedana danemu uczestnikowi przez Spółkę za cenę 1 zł netto + VAT za 1 sztukę Nagrody. W ramach sprzedaży premiowej uczestnik może nabyć na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu więcej niż jedną Nagrodę po spełnieniu wszystkich warunków (nabycie każdej sztuki Nagrody wymaga osobnego spełnienia przez danego uczestnika wszystkich warunków wynikających z niniejszego Regulaminu, przy uwzględnieniu, że dany zakup Ekranu MPFROOF od Spółki przez danego uczestnika może zostać uwzględniony tylko jeden raz na potrzeby ustalenia nabycia przez tego uczestnika prawa do nabycia Nagrody).
14. Spółka zastrzega sobie możliwość zmiany Nagród, przy czym Nagrody zastępcze nie będą miały niższej wartości niż pierwotna Nagroda.
15. Uczestnik nie może przenieść prawa do nabycia Nagrody na osoby (podmioty) trzecie.
16. W przypadku, gdy Nagroda nie zostanie odebrana i wróci do nadawcy, to uczestnik ponosi koszty ponownego transportu (dostarczenia), z uwzględnieniem pkt. 9. powyżej.
17. Odebrane Nagrody nie podlegają zwrotowi.
18. Spółka zastrzega sobie prawo do odebrania uczestnikowi prawa do nabycia Nagrody/odmowy dostarczenia Nagrody/wykluczenia ze sprzedaży premiowej w razie opóźnienia w zapłacie jakiegokolwiek kwoty na rzecz Spółki.
19. Udział w sprzedaży premiowej jest dobrowolny.
20. Wzięcie udziału w sprzedaży premiowej oznacza akceptację w całości wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu, w tym m.in. wszystkich warunków wynikających z niniejszego Regulaminu.
21. Spółka zastrzega sobie:
 - a) prawo do dokonywania zmian treści niniejszego Regulaminu (w tym m.in. wydłużania lub skracania czasu trwania sprzedaży premiowej) bez podawania przyczyn i bez ponoszenia przez Spółkę jakiegokolwiek odpowiedzialności bezpośrednio i/lub pośrednio z tym związanej (np. prawnej, finansowej, itp.),
 - b) prawo do zakończenia sprzedaży premiowej w dowolnym terminie bez podawania przyczyn i bez ponoszenia przez Spółkę jakiegokolwiek odpowiedzialności bezpośrednio i/lub pośrednio z tym związanej (np. prawnej, finansowej, itp.).
22. Spółka nie ponosi żadnej odpowiedzialności bezpośrednio i/lub pośrednio związanej z Nagrodami, w tym m.in. za ich realizację, jakość, funkcjonalność, przydatność, w tym również Spółka nie ponosi żadnej odpowiedzialności m.in. za terminowość i jakość usług podmiotów (osób) świadczących usługi kurierskie/pocztowe związane z dostarczeniem Nagrody (Nagród), w tym m.in. Spółka nie ponosi żadnej odpowiedzialności w razie utraty/uszkodzenia Nagrody (Nagród).
23. Spółka nie ponosi również żadnej odpowiedzialności w stosunku do firm dekarских, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
24. Uczestnik sprzedaży premiowej ponosi pełną odpowiedzialność za przekazywane Spółce dane (w tym m.in. za ich rzetelność i kompletność), w tym m.in. odnośnie firm dekarских, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
25. Wszelkie należności publicznoprawne (w tym podatki) związane z udziałem w sprzedaży premiowej uczestnik zobowiązany jest samodzielnie terminowo uiszczyć w całości we własnym zakresie, na własny koszt oraz na własną wyłączną odpowiedzialność oraz Spółka nie ponosi żadnej odpowiedzialności bezpośrednio i/lub pośrednio z tym związanej.
26. Sprzedaż premiowa nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2023 r. poz. 711 z późn. zm.).
27. Ochrona danych osobowych
 - 1.1. Administratorem danych osobowych uczestników biorących udział w sprzedaży premiowej jest Spółka.

- 1.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych, uczestnik może kontaktować się z wyznaczonym przez Spółkę Inspektorem Ochrony Danych Osobowych na adres email: iodo@marma.com.pl, lub pisemnie na adres: 35-030 Rzeszów Al. Pod Kasztanami 10, z dopiskiem „Dane osobowe”.
 - 1.3. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe uczestników w celu:
 - 1.3.1. realizacji sprzedaży premiowej zgodnie z niniejszym Regulaminem, tj. w celu w szczególności weryfikacji spełnienia przez uczestnika warunków wynikających z niniejszego Regulaminu, w celu ustalenia czy i w jakim zakresie uczestnik nabył prawo do nabycia Nagrody (Nagród) oraz w celu jej (ich) dostarczenia, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest w szczególności rozwój przedsiębiorstwa Administratora m.in. poprzez prowadzone działania promocyjne tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - 1.3.2. wypełnienia prawnych obowiązków ciążących na Administratorze w związku ze sprzedażą premiową, w tym m.in. w związku z Nagrodami na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
 - 1.3.3. dochodzenia lub ochrony ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
 - 1.4. Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe: podstawowe dane identyfikacyjne, adresowe, kontaktowe, szczegóły osobiste, w tym nazwa firmy, imię i nazwisko uczestnika, adres firmy uczestnika, NIP, numer telefonu lub / i adres e-mail, wzór podpisu, wszelkie dane niezbędne do realizacji ww. sprzedaży premiowej.
 - 1.5. Przetwarzanie danych osobowych uczestników odbywa się na podstawie przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – RODO oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
 - 1.6. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych stanowią Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
28. Wszelka odpowiedzialność Spółki związana z Nagrodami, w tym m.in. z tytułu rękojmi za wady Nagród, jest całkowicie wyłączona.
 29. Niniejszy Regulamin dostępny jest w czasie trwania sprzedaży premiowej na stronie internetowej Spółki pod adresem: <https://www.marma.com.pl/odbieraj-nagrody> oraz w Oddziale Spółki w Rzeszowie przy Al. Pod Kasztanami 10 w Rzeszowie.
 30. Wykładnia i interpretacja niniejszego Regulaminu należy wyłącznie do Spółki.
 31. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu bez uwzględniania zasad kolizji praw. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego bez uwzględniania zasad kolizji praw.
 32. Sądami właściwymi do rozstrzygania wszelkich spraw spornych są właściwe rzeczowo Sądy powszechne w Rzeszowie.
 33. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 09.09.2024 r.